

Area Acquisti di Gruppo
Acquisti Specifici per il Gruppo
Il Responsabile

CHIARIMENTI

Oggetto: Mdi (Lin FS 235/2020) Manifestazione di Interesse per l'affidamento dei servizi per le attività di Employer Branding in ambito Talent Acquisition

Con riferimento alla procedura in oggetto si riscontrano le richieste di chiarimento pervenute e ritenute di interesse generale.

Domanda 1:

“Rispetto al requisito speciale ii.a) che richiede l'aver realizzato "un contratto di punta per servizi analoghi a quelli oggetto della presente procedura (servizi di Employer Branding in ambito Talent Acquisition)", chiediamo se possa essere considerato "servizio analogo" un contratto con il quale sono stati progettati e realizzati laboratori di imprenditorialità rivolti a dottorandi/dottorati in cerca di occupazione, in collaborazione con diverse università e associazioni di imprenditori [...], che hanno visto il coinvolgimento di HR e Manager di grandi aziende italiane che hanno messo in atto, all'interno dei laboratori, azioni di employer branding e di Assessment by game”.

Risposta 1:

Non è possibile considerare “servizio analogo” un contratto con il quale sono stati progettati e realizzati laboratori di imprenditorialità rivolti a dottorandi/dottorati in cerca di occupazione, in collaborazione con diverse università e associazioni di imprenditori, che hanno visto il coinvolgimento di HR e Manager di grandi aziende italiane che hanno messo in atto, all'interno dei laboratori, azioni di Employer branding e di Assessment by game.

È richiesto un contratto di punta all'interno del quale è stato condotto un progetto di Employer branding in ambito Talent Acquisition specificatamente per un operatore economico e non attraverso il coinvolgimento, seppur fattivo, di HR e Manager di grandi aziende italiane.

Domanda 2:

“Rispetto al requisito speciale ii.a), chiediamo se possa essere considerato "servizio analogo" un contratto che ha previsto la realizzazione, da parte dell'Operatore, di un progetto articolato che ha previsto attività di employer branding e talent acquisition rivolte a HR e collaboratori di una Grande Azienda italiana del settore fashion, contenente continui momenti di formazione attiva sugli stessi temi per gli HR, al fine di renderli autonomi negli anni a venire. [...] All'interno del contratto sono state realizzate campagne di attraction ed eventi aziendali con finalità di engagement; sono stati realizzati gadget per i dipendenti; sono stati portati gli HR in eventi digital e nelle università.”.

Risposta 2:

Non è possibile considerare “servizio analogo” un contratto che ha previsto la realizzazione, da parte dell'Operatore, di un progetto articolato che ha previsto attività di Employer Branding e Talent Acquisition rivolte a HR e collaboratori di una Grande Azienda italiana del settore fashion, contenente continui momenti di formazione attiva sugli stessi temi per gli HR. La manifestazione di interesse in oggetto prevede servizi di Employer branding in ambito Talent Acquisition rivolti a un target di riferimento rappresentato da diplomati, laureandi, neolaureati, young professional/professional, categorie “vulnerabili”.

Domanda 3:

“Rispetto alla tabella riportata a pag. 3 del fac-simile degli Allegati 1 e 2, chiediamo se - con riferimento alla colonna “prestazioni” - è sufficiente indicare i titoli delle tre macrovoci elencate ai punti a) b) c) di pagina 2 della “Manifestazione di interessi” e/o se possiamo indicare, tra le prestazioni (e quindi assegnarvi una percentuale), anche la progettazione e il coordinamento delle attività che si andranno a realizzare”.

Risposta 3:

Con riferimento ai *fac-simili* allegati alla MDI in oggetto n. 1 e 2, nella colonna “prestazioni” di cui a pag. 3 deve essere sinteticamente indicata la tipologia di prestazione che ciascun Operatore economico facente parte del R.T.I./Consorzio costituito/costituendo eseguirà nell’ambito dell’affidamento, ivi incluse pertanto anche eventuali attività ulteriori rispetto a quelle elencate nel Paragrafo I della MDI e che si rendessero necessarie per l'erogazione delle stesse.

Posto quanto sopra è comunque sempre necessario indicare la quota percentuale da inserire nell'apposita colonna che quantifica l'effettiva partecipazione dell'operatore al R.T.I./Consorzio costituito/costituendo.

Domanda 4:

“Rispetto alla tabella di cui alla domanda n. 3, chiediamo se – in fase di risposta ad un’eventuale e futura gara – gli Operatori potranno modificare il valore delle quote che andremo ad indicare ora in fase di “manifestazione di interesse”, come anche sostituire un eventuale mandante (in caso di RTI)”.

Risposta 4:

Sì, in caso di partecipazione all’eventuale e successiva procedura negoziata il RTI costituendo può, rispetto a quanto dichiarato in risposta alla manifestazione di interesse:

- modificare le percentuali di partecipazione, fermo restando che la mandataria deve avere sempre la percentuale di partecipazione maggiore;
- modificare la composizione soggettiva relativamente alle mandanti ***ferma restando la necessità di mantenere e attestare il possesso dei requisiti di carattere generale e speciale prescritti nella MDI*** in capo al RTI.

Non può entrare a far parte del RTI in qualità di mandante un operatore economico che – quale operatore singolo o associato - è stato parimenti destinatario della lettera di invito alla successiva ed eventuale procedura negoziata.

Punti di contatto: Area Acquisiti di Gruppo – Acquisiti Specifici per il Gruppo – Tel. 06.44109 (474) – (291).

Monica Venturi